

چک لیست طراحی سایت فروشگاهی (ارایه شده توسط رهام)

سوالات	بررسی
ک لیست طراحی و توسعه سایت فروشگاهی	
انتخاب دامنه مناسب و ثبت آن (مثلاً دامنه‌ای که مرتبط با کسب‌وکار شما باشد و به یادماندنی باشد)	
انتخاب هاستینگ قوی و پرسرعت (ترجیحاً VPS یا سرور اختصاصی برای فروشگاه‌های بزرگ)	
نصب و تنظیم سیستم مدیریت محتوا (وردپرس + ووکامرس، مجنتو، شاپیفای یا طراحی اختصاصی)	
طراحی قالب واکنش‌گرا (ریسپانسیو) برای موبایل و تبلت	
بهینه‌سازی سرعت سایت (لود زیر ۳ ثانیه)	
ایجاد منو و دسته‌بندی محصولات به صورت ساده و قابل فهم	
ایجاد نوار جستجوی پیشرفته با امکان فیلتر محصولات	
ک لیست امنیت سایت فروشگاهی	
نصب گواهی SSL برای امنیت خرید کاربران (HTTPS)	
به‌روزرسانی مداوم افزونه‌ها و سیستم مدیریت محتوا	
استفاده از فایروال و پلاگین‌های امنیتی برای جلوگیری از هک	
ایجاد سیستم بک‌آپ‌گیری خودکار برای اطلاعات سایت	
فعال‌سازی احراز هویت دو مرحله‌ای برای مدیران سایت	
جلوگیری از حملات اسپم و فیشینگ در فرم‌های ثبت‌نام و پرداخت	
ک لیست تجربه کاربری (UX) و رابط کاربری (UI)	
استفاده از طراحی ساده و کاربرپسند برای افزایش تعامل کاربران	
قرار دادن دکمه‌های CTA جذاب مانند "افزودن به سبد خرید" و "خرید سریع"	
ایجاد بخش پیشنهادات ویژه و تخفیف‌های فصلی برای جذب مشتری	
افزودن نظرات و امتیازدهی کاربران به محصولات	
اضافه کردن امکان مقایسه محصولات مشابه	
تضمین امکان جستجو و فیلتر سریع محصولات بر اساس ویژگی‌ها (برند، قیمت، سایز و غیره)	
ک لیست محتوای سایت و توضیحات محصول	
نوشتن توضیحات جذاب و حرفه‌ای برای هر محصول (شامل ویژگی‌ها و مزایا)	
استفاده از تصاویر باکیفیت و واقعی از محصولات	
افزودن ویدئوهای آموزشی و معرفی محصول برای افزایش نرخ تبدیل	
نوشتن مقالات تخصصی در وبلاگ برای افزایش ورودی از گوگل	
قرار دادن سوالات متداول (FAQ) در صفحه هر محصول	
ک لیست پرداخت و فرآیند خرید	
اتصال سایت به درگاه‌های پرداخت امن و مطمئن	
ایجاد امکان پرداخت در محل برای مشتریان داخل شهر	
ارسال فاکتور دیجیتال برای خریداران	
امکان رهگیری سفارش و نمایش وضعیت ارسال در پنل کاربری مشتریان	
ایجاد گزینه‌های مختلف حمل‌ونقل (پست پیشتاز، تیپاکس، پیک موتوری و...)	
ک لیست سئو سایت فروشگاهی	
تحقیق کلمات کلیدی مرتبط با محصولات و خدمات سایت	
بهینه‌سازی تگ‌های عنوان (Title) و توضیحات متا (Meta Description)	
استفاده از URL‌های سئو شده و کوتاه برای صفحات محصولات (مثلاً site.com/product-name)	

	لینک‌سازی داخلی بین محصولات و مقالات مرتبط
	افزودن داده‌های ساختاریافته (Schema Markup) برای نمایش بهتر محصولات در گوگل
	افزایش سرعت سایت با بهینه‌سازی تصاویر و استفاده از کشینگ
	ک لیست بازاریابی و تبلیغات سایت فروشگاهی
	ثبت سایت در ابزارهای گوگل مثل Google Analytics و Google Search Console
	ایجاد صفحات اختصاصی در اینستاگرام، فیسبوک و لینکدین برای فروشگاه
	راه‌اندازی تبلیغات گوگل ادز برای جذب مشتری سریع
	استفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ برای تبلیغ محصولات در شبکه‌های اجتماعی
	اجرای ایمیل مارکتینگ برای مشتریان و ارسال پیشنهادهای ویژه
	برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی برای افزایش فروش در مناسبت‌های خاص (مثلاً بלק فرایدی، شب یلدا، عید نوروز و...)